

Languedoc-Roussillon : Kito de Pavant lance l'idée d'un bateau Made in Midi

K. M.


16/01/2014, 13 h 00 | Mis à jour le 16/01/2014, 16 h 49

 Recommander

121

 +1

0

 15 réactions



Vainqueur de la Solitaire du Figaro en 2002, Kito de Pavant a également pris deux fois le départ du Vendée globe. (R. D. H.)

Le navigateur veut s'associer avec des partenaires locaux pour un projet 100 % régional. Son rêve : le Vendée globe.

Le navigateur Kito de Pavant, installé entre La Grande-Motte et Port-Camargue, lance le projet Made in Midi, une innovation visant à rassembler autour de lui des partenaires 100 % régionaux. Ce concept doit servir de socle à son idée, présentée l'année dernière, de créer une école de course au large entièrement méditerranéenne.

Rassembler 300 000 euros

L'objectif est avant tout financier. Le but est de rassembler 300 000 €, la somme nécessaire pour mener à bien la fabrication et la mise à l'eau d'un nouveau bateau aux couleurs locales. Un bateau qui ira défendre les couleurs régionales lors des futures courses au large. "La différence avec un travail de recherche de sponsors classique, c'est que ce projet ambitionne de s'appuyer sur des compétences de la région, argumente le navigateur. En effet, il y a, autour de Montpellier, suffisamment de compétences et de savoir-faire pour imaginer, concevoir et réaliser le bateau."

-  Facebook
-  Twitter
- Envoyer par mail
-  Imprimer
- A** + grand
- A** + petit


LA BOURSE
en direct
LesEchos ... Midi Libre

SUPPLEMENT
POST BAC
Quel avenir
pour les diplômés ?


Midi Libre

Economie
Midi Libre
Présente
les 100 métiers
qui recrutent en
Languedoc-Roussillon
vidéos et fiches métiers

Ces compétences se trouvent dans les entreprises régionales mais également dans les écoles. "Il existe de nombreuses entreprises travaillant dans la technologie. Nous avons besoin de leur aide, de leur capacité d'innovation." Des contacts sont engagés avec plusieurs sociétés locales, comme le groupe Septeo, basé à Pérols, ou E-Cervo, spécialisée dans les solutions de gestion de l'information et de la documentation en entreprise. Plus de 700 sociétés sont ainsi ciblées. En plus des collectivités.

Kito de Pavant : "Assez de compétences pour imaginer, concevoir et réaliser le bateau"

Mais pas seulement. Un partenariat est également en voie de finalisation avec **l'école d'ingénieurs Polytech'**, située sur le campus de la fac de sciences. "Ils disposent de jeunes capables de nous accompagner dans la réflexion technique et innovante autour du bateau", commente le navigateur.

Le ticket d'entrée proposé aux entreprises n'est guère élevé : entre **5 000 € et 15 000 €**. Il s'agit de rendre "accessible" le sponsoring voile aux PME. "Ce projet vise avant tout à mutualiser les compétences et les moyens, tout en fédérant une région autour d'une aventure", glisse Kito de Pavant. Reconnaisant qu'en **Méditerranée**, "les gens sont moins tournés vers la course au large comme on peut l'être en Bretagne ; une aberration quand on voit les conditions dont on dispose ici". Mais peu importe : il veut "amorcer la pompe" de l'intérêt languedocien pour ce type de compétition mais surtout pour cette aventure qui doit véhiculer l'identité régionale.

Le Vendée globe dans 7 ans ?

Dans les prochaines semaines, il devrait savoir si le défi est repris par des partenaires. "Il faut se dire que c'est le début d'une nouvelle histoire, dont on ne sait pas où elle nous mènera." Il prend néanmoins sur lui de faire un rêve, celui de "disposer du bateau Made in Midi sur le prochain **Vendée globe**, dans trois ans. À défaut, sur la course suivante, dans sept ans."