

# Montpellier Unlimited

RÉSEAU MOVE  
NETWORKING

## PRÈS DE 300 AMBASSADEURS SE SONT DÉJÀ ENGAGÉS AUX CÔTÉS DE MONTPELLIER AGGLOMÉRATION POUR RELAYER ET RENFORCER LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE.

● *NEARLY 300 AMBASSADORS HAVE ALREADY SIGNED UP  
TO HELP MONTPELLIER AGGLOMÉRATION PROMOTE  
AND REINFORCE THE TERRITORY'S ECONOMIC VITALITY.*

**D**ébut janvier, 280 décideurs avaient déjà adhéré au réseau des Ambassadeurs de Montpellier Unlimited. Un succès immédiat. « Entre Montpellier Agglomération et le réseau, un duo se met en place pour l'intérêt général du territoire », avait assuré le président Jean-Pierre Moure aux Ambassadeurs réunis pour la première fois mi-décembre. Éric Bensaïd, cogérant de 2S2I, société de services informatiques de 100 salariés, figure parmi les premiers porte-parole volontaires du dynamisme du territoire. « Le lancement de cette marque est une impulsion positive et une initiative pertinente. Les chefs d'entreprises attendaient un réseau fédérateur autour d'un blason d'excellence. »

Pour beaucoup, l'engagement relève de l'évidence. Carole Girard, trésorière du cluster des acteurs du monde numérique PixLR, considère son adhésion « naturelle » : « Un professionnel est aussi citoyen de son territoire ». Lionel Torres, directeur adjoint à la recherche et aux relations internationales de l'école d'ingénieurs Polytech'Montpellier, se place sur le même registre de coopération : « La démarche Ambassadeurs rentre dans le schéma territorial auquel notre école est attachée. Polytech'Montpellier désire accompagner la dynamique du développement économique impulsée par Montpellier Agglomération. Ce qu'elle fait déjà : 200 entreprises ont été créées par nos étudiants ces dix dernières années. »

Pragmatiques, les décideurs misent aussi sur l'impact positif sur le développement de leurs entreprises. Jonathan Vidor, président de l'agence de e-marketing montpelliéraine JWWEB, est persuadé de jouer gagnant-gagnant. Il a déjà convaincu récemment l'un de ses fournisseurs de s'implanter à Montpellier. « Améliorer l'attractivité du territoire ne peut que renforcer mon entreprise. Cela permettrait par exemple de séduire plus facilement les cadres, qui ne jurent que par Paris... »

Montpellier Agglomération, de son côté, offre aux Ambassadeurs des outils d'échange privilégiés. Elle a mis à leur disposition un extranet dédié. Dans le futur, des rendez-vous réguliers permettront d'aborder en commun des sujets majeurs comme l'urbanisme, la cité intelligente ou la future gare TGV... « La force du réseau passera par des outils collaboratifs qui feront connaître les atouts de chacun et permettront aux Ambassadeurs de rester en ligne, à l'écoute », souligne Éric Bensaïd.